



DESIGN & CRÉATIVITÉ

PARLONS D'UN SUJET QUI DIVISE...





" LE RÔLE DU DESIGNER N'EST PAS D'ÊTRE CRÉATIF "

Je ne suis pas d'accord !
Et voilà pourquoi.

SOURCE : MATHILDE





PREMIÈRE DÉFINITION DE CRÉATIVITÉ

Capacité, faculté d'invention,
d'imagination ; pouvoir créateur.

SOURCE : LE LAROUSSE

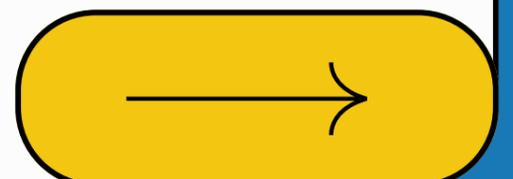




SECONDE DÉFINITION DE CRÉATIVITÉ

... processus psychologique ou psycho-sociologique par lequel un individu témoigne d'imagination et d'originalité dans la manière d'associer des choses, des idées, des situations et — par la publication du résultat concret de ce processus...

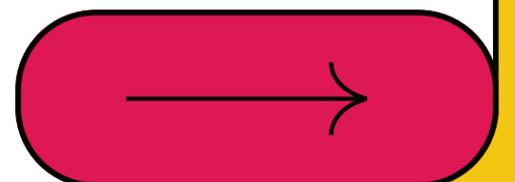
SOURCE : WIKIPÉDIA





ALORS QUOI ?

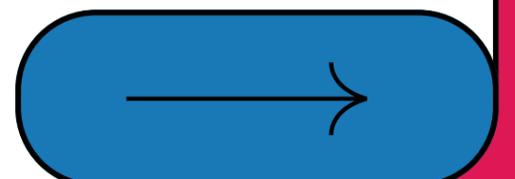
La créativité est la capacité à générer des idées nouvelles et adaptées, étudiée en psychologie, neurosciences et sciences sociales.





**"LA CAPACITÉ DE
PRODUIRE UN
TRAVAIL QUI EST À
LA FOIS ORIGINAL
(NOUVEAU) ET
APPROPRIÉ (UTILE
ET ADAPTÉ AU
CONTEXTE)."**

STERNBERG & LUBART, "INVESTING IN
CREATIVITY", AMERICAN PSYCHOLOGIST, 1996





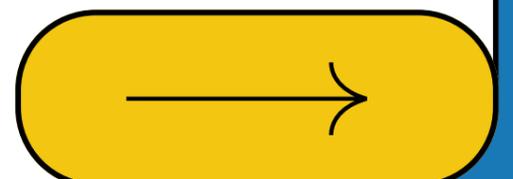
IL Y A DEUX DIMENSIONS ESSENTIELLES

Originalité

Une idée ou une production doit être nouvelle ou unique.

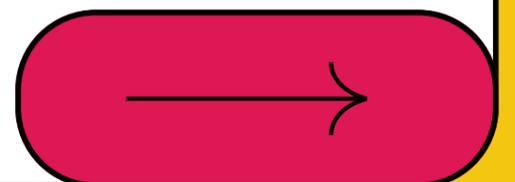
Pertinence

Cette nouveauté doit être applicable ou utile dans un cadre donné.





CARACTÉRIS- TIQUES DE LA CRÉATIVITÉ



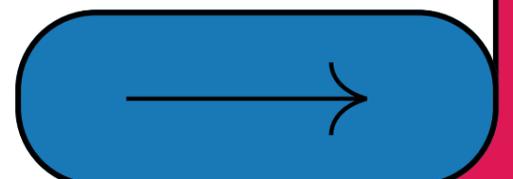


Originalité

Proposer des concepts ou des formes qui se démarquent.

Fonctionnalité

Répondre à un besoin ou améliorer une expérience utilisateur.



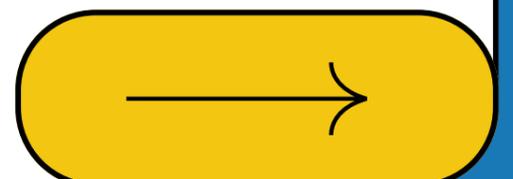


Esthétique

Créer des objets, interfaces ou environnements visuellement agréables.

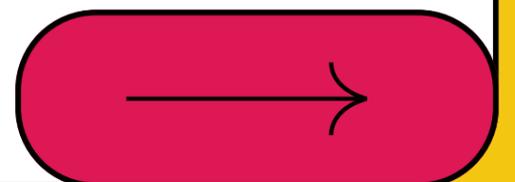
Innovation

Aller au-delà des conventions et repousser les limites du possible.





LES PILIERS DE LA CRÉATIVITÉ EN DESIGN





Observation et analyse

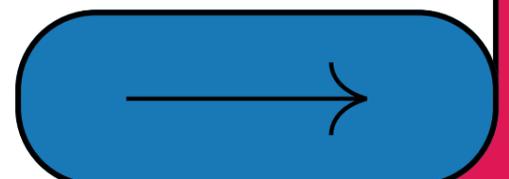
Être attentif aux besoins, aux tendances et aux comportements.

Inspiration

Puiser dans l'art, la nature, la culture ou l'histoire pour nourrir des idées.

Expérimentation

Tester des matériaux, des formes ou des concepts sans peur de l'échec.



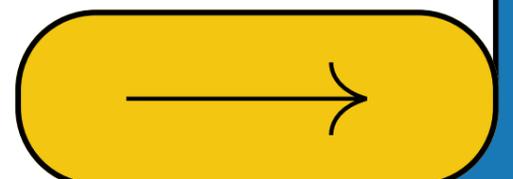


Collaboration

Travailler avec d'autres disciplines (ingénierie, marketing, psychologie, etc.) pour enrichir les idées.

Empathie

Se mettre à la place de l'utilisateur final pour concevoir des solutions adaptées.





LES BARRIÈRES À LA CRÉATIVITÉ



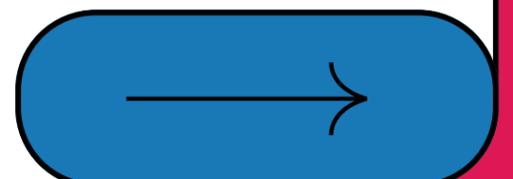


Conformisme

Suivre aveuglément les tendances ou les normes établies.

Manque de temps

Ne pas avoir l'espace pour explorer et itérer.



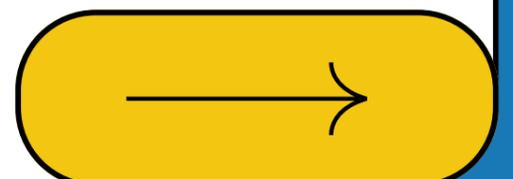


Peurs et doutes

Craindre l'échec ou le jugement des autres.

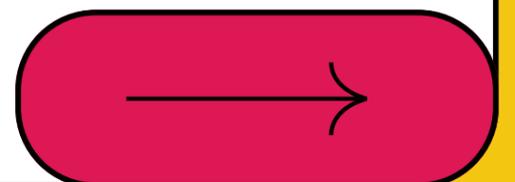
Contraintes excessives

Un cadre trop rigide peut limiter les possibilités.





MÉTHODES POUR FAVORISER LA CRÉATIVITÉ



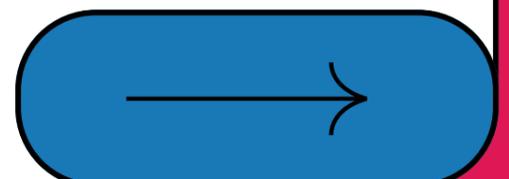


Brainstorming

Générer un grand nombre d'idées sans les jugements immédiats.

Design thinking

Approche centrée sur l'utilisateur qui combine empathie, prototypage et réflexion itérative.



18

Mind mapping

Organiser les idées de manière visuelle pour trouver des connexions inattendues.

Moodboards

Assembler des références visuelles pour définir une direction esthétique.





QU'ALIMENTE LA CRÉATIVITÉ ?

Les inventions et innovations

Les arts et la culture

Le design et l'architecture

Les expériences et concepts sociaux

Les outils et méthodologies

Les loisirs et divertissements

Les avancées scientifiques et
exploration





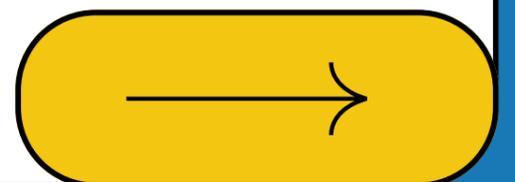
**LA CRÉATIVITÉ
EST À LA BASE
DE TOUT
PROCESSUS DE
CONCEPTION,
DE RÉOLUTION
DE PROBLÈMES ET
D'INNOVATION**





SORTIR DES SCHÉMAS TRADITIONNELS

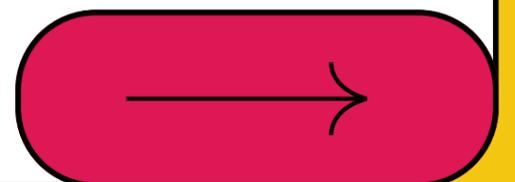
La créativité permet de dépasser les solutions conventionnelles en offrant des approches nouvelles pour résoudre des défis complexes.





INNOVER EN COMBINANT DES ÉLÉMENTS EXISTANTS

La créativité combine des idées, concepts ou technologies déjà présents pour en faire quelque chose de différent.



23

RÉPONDRE À DES BESOINS OU ASPIRATIONS

La créativité est souvent motivée par des problématiques concrètes ou des désirs humains. Elle permet d'imaginer des solutions adaptées et parfois révolutionnaires.



24

BRISER LES LIMITES DU POSSIBLE

La créativité pousse les individus à dépasser leurs limites et inspire des idées qui mènent à de grandes découvertes.



25

INNOVER MALGRÉ LES CONTRAINTE

La créativité se manifeste souvent quand il y a des contraintes ou peu de ressources, permettant de trouver des solutions astucieuses dans des situations difficiles.



26

CRÉER DU SENS ET DE L'ÉMOTION

La créativité ajoute du sens, de l'esthétique et des émotions à notre environnement, enrichissant notre vie et nourrissant notre esprit.



27

LA CRÉATIVITÉ DANS LE DESIGN EST UNE DÉMARCHE QUI MÊLE INTUITION, RÉFLEXION ET EXPÉRIMENTATION

De toute évidence, la créativité est une composante indissociable du design.



28

**"CREATIVITY
IS A SEARCH
FOR
SOMETHING
BETTER."**

J'ai comme l'impression que c'est très très proche du rôle d'un designer.

SOURCE : KEYNOTE AARON WALTER – UX DAYS 2024
AUTEUR DU LIVRE DESIGN ÉMOTIONNEL – EYROLLES



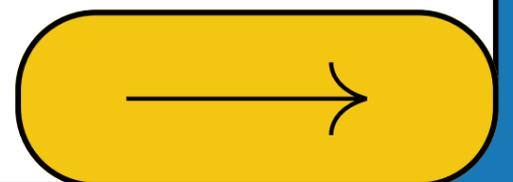


**LE PROBLÈME
POURRAIT-IL
RÉSIDER DANS
LE CONTENU
DES MISSIONS
FOURVOYÉES
QUE LE
DESIGNER
ACCEPTÉ ?**





**LE PROBLÈME
POURRAIT-IL
VENIR DES
ENTREPRISES
QUI BRIDENT
LES DESIGNERS ?**



31

**LE PROBLÈME
POURRAIT-IL
VENIR D'UN
CONTEXTE
ÉCONOMIQUE
QUI FAVORISE
LES MISSIONS
DÉGRADÉES ?**



32

**DESIGNER OU
PAS, TON AVIS
M'INTÉRESSE,
AJOUTE TON
COMMENTAIRE
POUR EN
DISCUTER !**

Cool





follow me!

SUR LINKEDIN & INSTAGRAM

design | freelance, théorie et vraie vie.

PAUSE DESIGN

ma veille de designer



cherryfizzdesign

